

Preisgestaltung

Gute PR ist nicht umsonst. Aber sie rechnet sich.

Da wir uns als Partner unserer Kunden verstehen, setzen wir auf Offenheit und Fairness. Wir versprechen nichts, was wir nicht halten können. Das gilt für die inhaltliche Gestaltung ? und für alle finanziellen Aspekte.

Unserer Preisgestaltung ist plausibel, die Honorare sind leistungsgerecht. In der Regel rechnen wir nach Arbeitsstunden oder Tagessätzen ab, auf Wunsch können aber auch Pauschalen verhandelt werden. Anfallende Fremdkosten legen wir offen, Rabatte reichen wir an unsere Kunden weiter.

TRANSPARENZ wird bei uns groß geschrieben.

Wer uns bucht, erlebt keine unliebsamen Überraschungen. Kostenbewusste Planung ist für uns Verpflichtung ? angefangen bei realistischen Kalkulationen bis hin zu strikter Budget-Disziplin.

Ob "großes Kino" oder pointierte Einzelaktion ? PR & PASSION entwickelt Ideen, die sich unsere Kunden leisten können und die zu ihnen passen. Und ganz gleich wie üppig oder schmal ein Budget auch ausfällt: Wir haben immer den Anspruch, für unsere Auftraggeber das Optimum zu erreichen.

Denn "Null-Acht-Fünfzehn" können wir einfach nicht!